

Amanda Lara
Cimento Nacional
Risorse umane e Cultura aziendale

Programma Faz Bem Conhecer: Cimento Nacional incontra la comunità

IL PROGRAMMA FAZ BEM CONHECER DI CIMENTO NACIONAL PROMUOVE I LEGAMI TRA L'AZIENDA, I DIPENDENTI E LE COMUNITÀ LOCALI ATTRAVERSO VISITE GUIDATE, ATTIVITÀ INTERATTIVE ED EVENTI EDUCATIVI. IL PROGRAMMA PONE L'ACCENTO SU SOSTENIBILITÀ, INCLUSIONE E TRASPARENZA, COINVOLGENDO GRUPPI DIVERSI COME STUDENTI, RESIDENTI E FAMIGLIE DEI DIPENDENTI. NEL 2024, IL PROGRAMMA HA ACCOLTO PIÙ DI 800 VISITATORI, INGAGGIANDOLI SU SICUREZZA, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.

A partire dal 2014, Cimento Nacional ha rafforzato il legame tra le comunità locali e i suoi collaboratori con il programma Faz Bem Conhecer ("Buono a sapersi"). L'iniziativa offre un'esperienza unica ed arricchente, consentendo ai partecipanti di comprendere i processi industriali e le pratiche sostenibili dell'azienda e allo stesso tempo rafforzando il loro rapporto con l'azienda attraverso visite alle unità operative.

Il programma si articola su tre fronti: Faz Bem Conhecer Família, che coinvolge i dipendenti e le loro famiglie; Faz Bem Conhecer Comunidade, iniziative di interesse per i residenti e le istituzioni locali; e il Dia da Família, "il giorno della famiglia", lanciato nel 2024, che integra dipendenti, partner e famiglie in attività educative e interattive. Queste azioni rafforzano l'impegno con i soggetti strategici interessati e riflettono l'impegno di Cimento Nacional per lo sviluppo sostenibile e l'inclusione sociale.

Attraverso Faz Bem Conhecer Comunidade, residenti, studenti e istituzioni hanno accesso a visite guidate che incoraggiano dibattiti su temi importanti per lo sviluppo sostenibile della regione.



1. LE VISITE EFFETTUATE DURANTE IL PROGRAMMA "FAZ BEM CONHECER FAMÍLIA" CREANO LEGAMI FRA FAMIGLIE E AZIENDA. / ARCHIVIO CIMENTO NACIONAL

2



Con Faz Bem Conhecer Família, l'azienda crea momenti speciali che rafforzano i legami familiari, promuovono l'orgoglio per il lavoro svolto e offrono uno sguardo dettagliato sull'ambiente professionale dei dipendenti. Nel 2024, la prima edizione del Dia da Família, tenutasi presso l'unità Cantagalo di Rio de Janeiro, ha rappresentato una pietra miliare. Più di 250 persone hanno partecipato ad attività che comprendevano visite guidate, presen-

tazioni del processo di produzione del cemento e dimostrazioni delle iniziative di sostenibilità dell'azienda. Faz Bem Conhecer simboleggia l'impegno di Cimento Nacional per un'industria mineraria e del cemento più sostenibile e trasparente. Rivolgendosi a pubblici diversi, il programma crea fiducia e dimostra che innovazione, responsabilità sociale e ambientale e crescita possono andare di pari passo. Uno dei grandi punti di forza dell'i-

niziativa è la capacità di coinvolgere gruppi comunitari diversi e di soddisfare le loro esigenze. Dalle scuole e università ai residenti locali, Faz Bem Conhecer adatta le sue azioni per massimizzare l'impatto positivo e creare un legame più personale.

Effetti reali

Nel 2024 Faz Bem Conhecer ha accolto più di 800 visitatori, consolidando la sua posizione di spazio di apprendimento e scambio. Durante le visite i partecipanti hanno sperimentato i rigorosi standard di sicurezza e hanno scoperto le tecnologie innovative che riducono l'impatto ambientale delle operazioni.

L'insegnante Gilsânea Vieira, della Scuola Tiradentes della Polizia Militare di Minas Gerais, sottolinea l'importanza dell'iniziativa e afferma che la visita di natura tecnica offre un'esperienza significativa, soprattutto per uno studente disabile che, per la prima volta, ha potuto partecipare pienamente a un'edizione di Faz Bem Conhecer Comunidade presso l'impianto di Sete Lagoas, Minas Gerais. *"Siamo rimasti entusiasti dell'attenzione e della cura prestate da Cimento Nacional. È stata un'esperienza unica che rafforza l'importanza di iniziati-*



54

3



ve come questa per il futuro dell'istruzione e dell'inclusione", ha affermato.

Anche i dipendenti sono entusiasti di poter condividere il loro ambiente di lavoro con i familiari. Molti riferiscono che l'esperienza li aiuta ad apprezzare ancora di più l'impatto delle loro attività e a comprendere la visione dell'azienda.

Impegno per il futuro

Nel 2025 Faz Bem Conhecer amplierà ulteriormente le sue attività. Dia da Família sarà implementata in tutte le unità operative, mentre le collaborazioni con le istituzioni educative e le comunità saranno ampliate per sensibilizzare un maggior numero di persone sull'impatto positivo dell'azienda.

Mariana Moura, Responsabile delle risorse umane e della cultura aziendale di Cimento Nacional, ritiene che il programma sia essenziale per riaffermare i valori dell'azienda. "Mostrare le nostre attività e condividere il nostro percorso di sostenibilità è il modo migliore per creare fiducia. Vogliamo che le persone vedano che qui da noi l'innovazione è al servizio dell'ambiente e della società".

Poter accogliere le persone nei siti è un'opportunità unica per demistificare

il settore e dimostrare che l'industria mineraria e quella industriale possono essere sostenibili. Questo legame è ciò che dà vita a ciò in cui crediamo come azienda.

Il Programma Faz Bem Conhecer è molto più di un'iniziativa aziendale. Rappresenta il potere di trasformazione della trasparenza e del dialogo, dimostrando che l'industria può e deve essere un agente di cambiamento positivo nella società.

2. DURANTE IL PROGRAMMA "FAZ BEM CONHECER FAMÍLIA", I FAMILIARI HANNO L'OPPORTUNITÀ DI CONOSCERE DA VICINO IL LAVORO SVOLTO DA CIMENTO NACIONAL.

3. - 4. RESIDENTI, STUDENTI E ISTITUZIONI PARTECIPANO A VISITE GUIDATE CHE INCORAGGIANO DISCUSSIONI SU TEMI IMPORTANTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA REGIONE NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA "FAZ BEM CONHECER COMUNIDADE". / ARCHIVIO CIMENTO NACIONAL

5. DURANTE IL DIA DA FAMÍLIA A CANTAGALO, RIO DE JANEIRO, GLI OSPITI HANNO PARTECIPATO AD ATTIVITÀ APPOSITAMENTE STUDIATE PER L'EVENTO. / ARCHIVIO CIMENTO NACIONAL

